

ABSTRAK

Black Afross merupakan toko pakaian di Sleman yang memfokuskan pada pelayanan dan penjualan berbagai macam pakaian local yang berkualitas. Toko ini dihadapkan pada permasalahan pemesanan, pengelolaan data dan laporan penjualan. Hal ini menyebabkan pengelolaan data informasi masih menggunakan sistem manual atau belum adanya sistem *database*. Hal tersebut menyebabkan pemesanan manual ini belum dan tidak bisa dijangkau oleh konsumen yang tidak masuk pada media sosial dari toko *Black Afross*. Tujuan dilakukannya sebuah penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web, mengetahui implementasi sistem dan menganalisis serta melakukan pengujian pada sistem informasi akan dibuat.

Dalam penelitian ini menggunakan sistem toko online (*e-commerce*) sebagai solusi dari permasalahan tersebut, untuk membantu sistem pemesanan, penjualan serta pemasaran pakaian pada toko *Black Afross* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Perancangan sistem ini menggunakan model *FAST (Framework for the Application System Thinking)* yang terdiri dari fase survei, perancangan, analisa, desain, implementasi dan pengujian. Sedangkan untuk penelitiannya menggunakan metode pendekatan kuantitatif untuk pengujian tingkat penerimaan pemakai *website online*. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan oleh admin dan pengujian bagi calon pemakai, maka dilakukan dengan meminta responden untuk mencoba sistem ini, kemudian mengisi kuisioner yang telah diberikan guna dapat menyimpulkan bahwa *website* ini berjalan dengan baik. Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat sebuah *website* toko online (*e-commerce*) dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online dengan mudah dan cepat sehingga keuntungan dari penjualan online dapat tercapai dengan maksimal.

Hasil uji coba terhadap admin dan pelanggan, disimpulkan bahwa sistem ini efektif, efisien dan mudah dimengerti serta memberikan kemudahan bagi pengguna.

Kata kunci : toko online, *website* online, *e-commerce*, PHP dan MySQL.

ABSTRACT

Black Afross is a clothing store in Sleman that focuses on serving and selling a wide range of quality local clothing. This shop is faced with ordering problems, data management and sales reports. This causes the management of information data to still use a manual system or the absence of a database system. This causes manual ordering not yet and cannot be reached by consumers who do not enter social media from the Black Afross store. The purpose of this research is to design a web-based sales and ordering information system, determine the implementation of the system and analyze and test the information system to be made.

In this study, using an online shop system (e-commerce) as a solution to these problems, to help the ordering, sales and marketing systems of clothing at Black Afross stores using the PHP programming language and MySQL database. The design of this system uses the FAST (Framework for the Application System Thinking) model which consists of the survey, design, analysis, design, implementation and testing phases. Meanwhile, the research used a quantitative approach to testing the acceptance level of online website users. Based on the testing that has been done by the admin and testing for potential users, it is done by asking respondents to try this system, then filling out the questionnaire that has been given in order to conclude that this website is running well. The purpose of this final project is to create an online store website (e-commerce) where customer can place orders online easily and quickly so that the maximum profit from online sales can be achieved.

The results of trials on administrators and customer, it is concluded that this system is effective, efficient and easy to understand and provides convenience for users.

Keywords: online stores, online website, e-commerce, PHP and MySQL.